

# 13 Dragon1 Architectuur Visualisatieregels

## om projecten eerder op te leveren en de kwaliteit te behouden

- 0. ARCHITECTUURPORTFOLIO** – Richt een handzame map in met toonbare visualisaties van je kunnen in eerdere opdrachten om zo sneller nieuwe architectuur-ontwerp opdrachten te krijgen van echte owner-clients.
- 1.CONTEXT** - Geef contextinformatie (tijd, plaats, onderwerp, situaties, ...) mee aan een visualisatie om deze beter beslisbaar te maken voor opdrachtgevers en stakeholders.
- 2.COMMUNICATIEBOODSCHAP** – Schrijf in tekst op wat je met je plaatje zegt om zo te checken of het plaatje klopt.
- 3.ARCHIGRAPHIC** - Maak een architectuur-infographic (kengetallen/trendskaart) en maak zo onderwerpen bespreekbaar. Hou altijd rekening met de drie kijkvensters.
- 4.PERSONA** – Maak een persona van stakeholders om te verkennen en te weten welke metaforische symbolen bij hun wel of niet werken.
- 5.UIENDIAGRAM** - Maak een stakeholder-uen diagram om eisen tov elkaar te kunnen afwegen.
- 6.STRUCTUURVISIE** - Maak een functionele structuurvisie (elementenplaat) om eisen binnen te halen en hef spraakverwarring op. Vergeet het kleurenschema niet en principes zoals witte vlakverdeling, unity en proportie. Werk met what-if scenario's.
- 7.KILLER VISUALISATIE** - Link alle stakeholders via concerns en needs aan requirements (Q/P) voor functies en capabilities van elementen en componenten (PVE) en zorg zo voor herleidbaarheid.
- 8.OMGEVINGSCHETS** - Maak een omgevingschets (contextplaat) en zorg voor helderheid over samenwerking van partijen (irt stakeholders), hun rol en waar functies liggen.
- 9.TOTAALCONCEPT** - Maak een (ontwerp)schets of tekening van het totaalconcept en zorg voor duidelijke scope en afkadering. Werk met metaforische symbolen en gebruik/misbruik associatie.
- 10.CONCEPTPRINCIPE** – Visualiseer van concepten hun werkingsmechanisme (principe) begrijpelijk voor managers en laat ze zo kiezen voor het werkend krijgen in de praktijk.
- 11.DEFINITIES** – Maak van alle kernbegrippen een woordenboek en een sluitend consistent metamodel en zorg zo voor een stevig bouwwerk en voorkom integratie / alignment problemen. Hou ruimte open voor verschillende betekenissen aan dezelfde woorden.
- 12.EIGENAARSCHAP** - Verdeel visueel alle elementen uit de structuurvisie over businessowners en projecten en zorg voor aanstuurbaarheid van projecten.
- 13.ONTWERPBOEK** - Communiceer architectuurvisualisaties in een glossy A3 formaat ontwerpboek om beslissingen voor elkaar te krijgen in projecten. En werk met foto's, associaties en de drie deuren aanpak. Toon visualisaties (impressies) van herkenbare situaties voor de lezer.